

**Klimatrapport**  
GOCLIMATE



## Sammanfattning

Den här klimatrapporten beskriver GoClimates utsläpp av växthusgaser (GHG) mellan 2024-01-01 och 2024-12-31. Under denna period uppgick de totala utsläppen av växthusgaser från organisationens verksamhet till **3,6** ton CO<sub>2</sub>e. Det motsvarar **0,3** ton CO<sub>2</sub>e per medarbetare eller **0,3** ton CO<sub>2</sub>e per MSEK omsättning.



Tidsperiod: 2024-01-01 - 2024-12-31  
Utförd: 2025-05-20  
Klimatpartner: GoClimate  
E-post: [hello@goclimate.com](mailto:hello@goclimate.com)  
Webb-version: [www.goclimate.com](http://www.goclimate.com)



## 1 Om rapporten

Att beräkna ett företags utsläpp av växthusgaser är det första steget mot att bli ett framtidssäkrat och helt klimatvänligt företag. För att vara i linje med Parisavtalet och vara bland de aktörer som tar ställning för klimatet behöver en organisations utsläpp först identifieras och kvantifieras. Det är en förutsättning för att kunna fatta bra beslut om utsläppsminskningar och för att kunna agera mer effektivt i klimatarbetet.

Denna rapport presenterar ditt företags uppmätta klimatavtryck. Utifrån detta uppmuntras organisationen vidta meningsfulla och faktabaserade åtgärder för att minska sin klimatpåverkan.

Undersökningar visar på att företag och individer som mäter sitt koldioxidavtryck tenderar att minska sina utsläpp mer än andra, så vi hoppas att denna rapport leder till många klimatsmarta val i verksamheten framåt.

## 2 Syfte

Klimatrapporten ämnar att ge en tydlig bild av verksamhetens påverkan på klimatet för den specificerade perioden.

Att mäta utsläppen associerade med verksamheten kan uppfylla flera mål, som att identifiera möjligheter att reducera utsläppen, att möjliggöra offentlig rapportering av utsläpp och delta i frivilliga GHG-program, samt att stärka verksamhetens varumärke.

En överblick över utsläppen gör det möjligt att göra smarta val som har positiv inverkan på klimatet och framtidssäkrar affären.

### 3 Tidsperiod

Den här klimatrapporten täcker GoClimates utsläpp av växthusgaser (GHG) registrerade mellan 2024-01-01 - 2024-12-31.

#### 3.1 Antaganden

Majoriteten av beräkningarna är baserade på de specifika kvantiteter som företaget faktiskt har köpt in eller förbrukat. Det kan vara antingen aktivitsdata som kwh eller kostnaden för tjänster. I de fall där data saknas har däremot en del antaganden gjorts. I dessa fall utgår beräkningarna från genomsnittlig aktivitetsdata inhämtad från nationell statistik, vetenskapliga artiklar eller GoClimates egen kunddatabas.

- Beräkningar och intensiteter per medarbetare utgår från 14 medarbetare.
- Utsläpp från elförbrukningen baseras på era elfakturor. Om elfakturor ej finns, men ni har en kontorslokal, baseras beräkningarna på genomsnittlig kWh per m2 kontorsyta (32) varav 100% antas vara från grön elektricitet.
- Utsläpp från uppvärmning utgår från att fjärrvärme används och baseras på genomsnittlig kWh per m2 kontorsyta (32).
- Matrelaterade utsläpp utgår från att uppskattningsvis 100% av inköpta måltider är vegetariska.
- Utsläpp kopplade till hemarbete utgår från att i snitt 3 medarbetare arbetade hemifrån under uppskattningsvis 100% av perioden.

#### 3.2 Omfattning

Utsläppsinventeringen täcker samtliga källor som sker uppströms i värdekedjan och är kopplade till leverantörer. Undantaget är arbetspendling, som inte ingår i bokföringen (men kan inkluderas i beräkningen vid behov). Därmed täcks enligt GHG-protokollet kategorierna 1-8 inom Scope 3, bortsett från kategori 7. Nedströms utsläpp (kategori 9-15) täcks i regel inte, men kan även de läggas till efter behov.

## 4 Klimatpåverkan från GoClimate

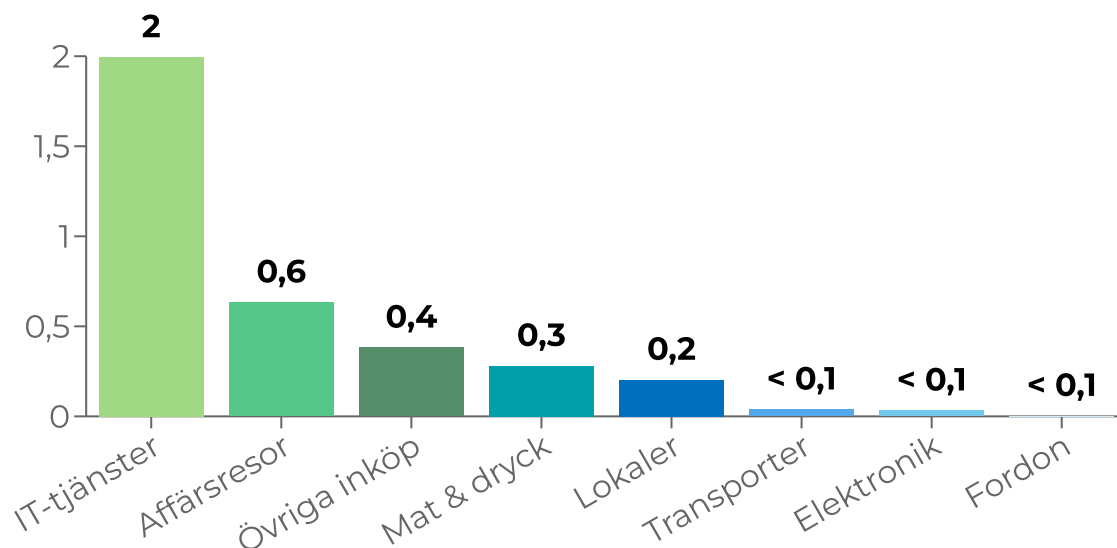
De totala utsläppen av växthusgaser från organisationens verksamhet uppgick till 3,6 ton CO<sub>2</sub>e. Det motsvarar 0,3 ton CO<sub>2</sub>e per medarbetare eller **0,3** ton CO<sub>2</sub>e per MSEK omsättning. Utsläppen fördelar sig enligt nedan.

| Utsläppskälla          | Utsläpp i kg CO <sub>2</sub> e | Andel         |
|------------------------|--------------------------------|---------------|
| <b>Affärsresor</b>     | <b>633</b>                     | <b>17,8 %</b> |
| Tåg                    | 504                            | 14,1 %        |
| Boende                 | 106                            | 3,0 %         |
| Färja                  | 11                             | 0,3 %         |
| Kollektivtrafik        | 9                              | 0,2 %         |
| Taxi                   | 4                              | < 0,1 %       |
| <b>Elektronik</b>      | <b>33</b>                      | <b>0,9 %</b>  |
| Annan elektronik       | 33                             | 0,9 %         |
| <b>Mat &amp; dryck</b> | <b>280</b>                     | <b>7,9 %</b>  |
| Matvaror               | 134                            | 3,8 %         |
| Restaurang             | 117                            | 3,3 %         |
| Alkohol                | 27                             | 0,8 %         |
| Choklad                | 1                              | < 0,1 %       |
| <b>IT-tjänster</b>     | <b>1 994</b>                   | <b>55,9 %</b> |
| Molnservrar            | 838                            | 23,5 %        |
| Digital annonsering    | 496                            | 13,9 %        |
| Mjukvara               | 438                            | 12,3 %        |
| Mobilabonnemang        | 196                            | 5,5 %         |
| Bredband               | 26                             | 0,7 %         |
| <b>Lokaler</b>         | <b>203</b>                     | <b>5,7 %</b>  |
| Värme                  | 118                            | 3,3 %         |
| Hemmakontor            | 50                             | 1,4 %         |
| Elektricitet           | 35                             | 1,0 %         |
| <b>Övriga inköp</b>    | <b>382</b>                     | <b>10,7 %</b> |
| Textil & läder         | 184                            | 5,2 %         |
| Generella inköp        | 173                            | 4,9 %         |
| Tryckt material        | 13                             | 0,4 %         |
| Blommor                | 12                             | 0,3 %         |
| <b>Transporter</b>     | <b>38</b>                      | <b>1,1 %</b>  |
| Frakt                  | 38                             | 1,1 %         |
| <b>Fordon</b>          | <b>2</b>                       | <b>0,1 %</b>  |
| Elladdning             | 2                              | < 0,1 %       |
| <b>Totala utsläpp</b>  | <b>3 565</b>                   | <b>100 %</b>  |

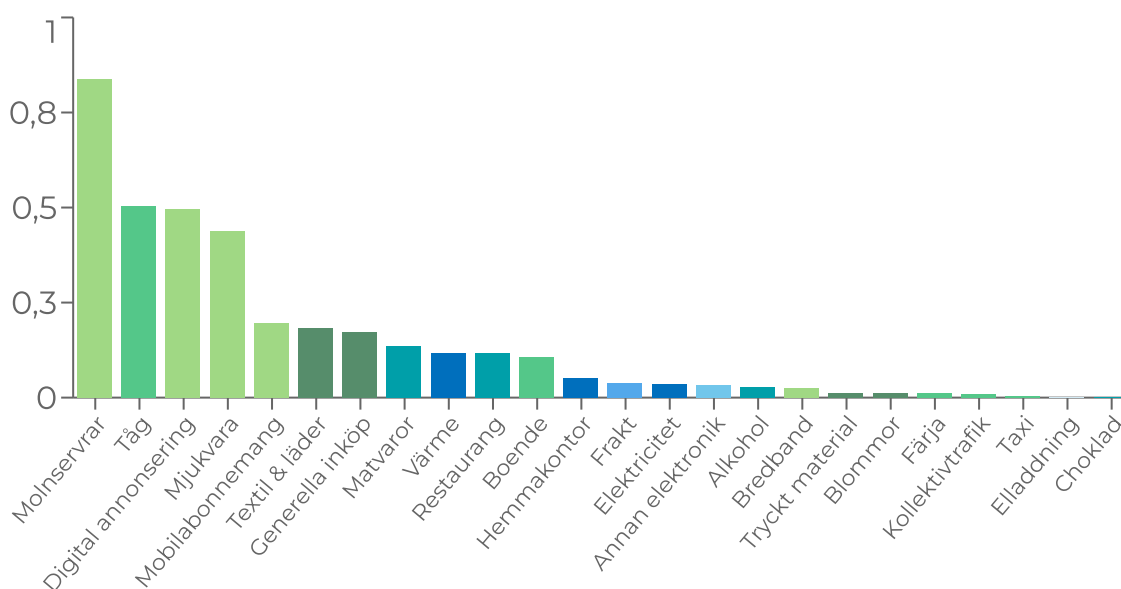
## 4.1 Kategorier och utsläppskällor

Utsläppen grupperas i generella kategorier, med syfte att ge en tydlig överblick av utsläppen. I graferna nedan visas utsläppen både i de generella kategorierna och i de mer detaljerade utsläppskällorna.

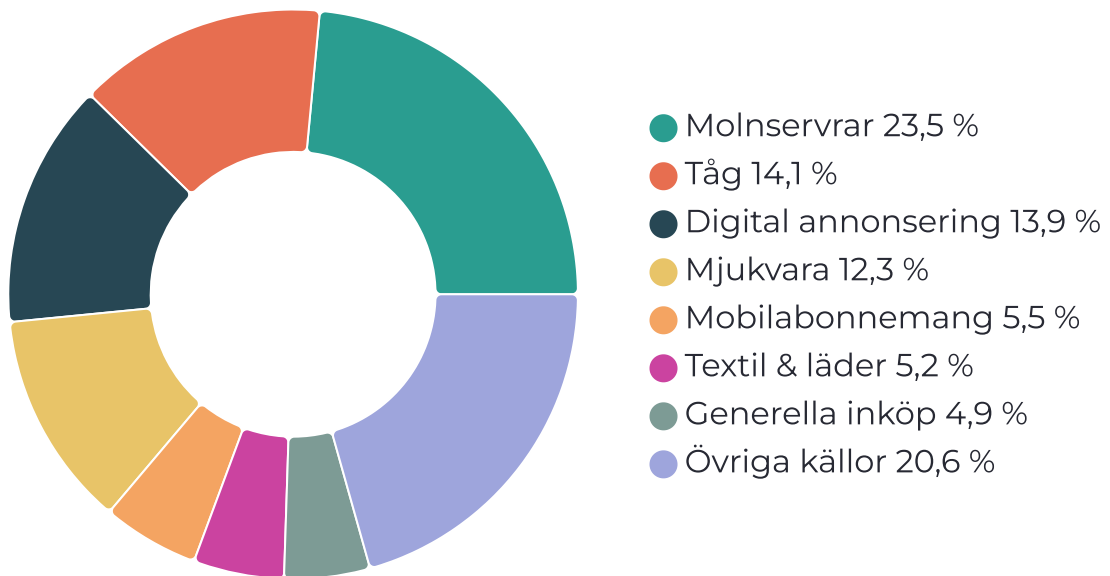
### Utsläpp per kategori ton CO<sub>2</sub>e



### Utsläpp per utsläppskälla ton CO<sub>2</sub>e



## Utsläpp per utsläppskälla



## 4.2 Utsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol

Enligt Greenhouse Gas Protocol är en organisations koldioxidavtryck uppdelat i Scope 1, 2 och 3. Här visas utsläppen under detta format, eftersom vissa rapporteringssystem kräver inmatning av utsläpp på detta sätt.

- **Scope 1** täcker direkta utsläpp – vad som släpps ut från källor du äger – som bränsledrivna bilar eller om du driver en fabrik.
- **Scope 2** inkluderar de indirekta utsläppen som genereras från den el, värme och kyla du köper.
- **Scope 3** behandlar allt det andra; det ses som fotavtrycket av er värdekedja. Det kan inkludera affärsresor, pendling, mat, inköp av varor och tjänster, avfall, etc.

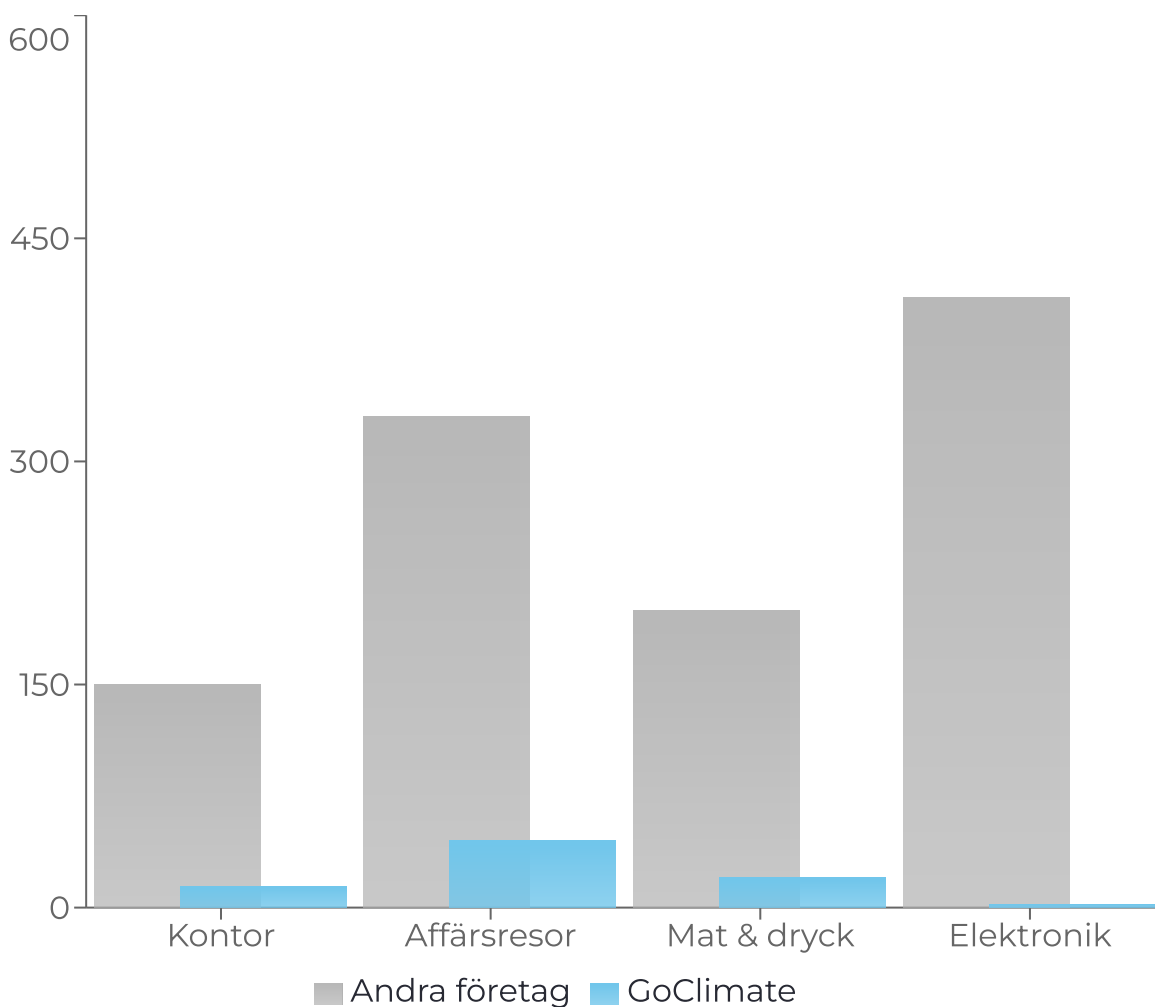
| Scope                           | kg CO <sub>2</sub> e | Energirelaterade utsläpp                       | kg CO <sub>2</sub> e      |
|---------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Scope 1</b>                  | <b>0</b>             | <b>Marknadsbaserat</b>                         |                           |
| <b>Scope 2</b>                  | <b>109</b>           | Energiproduktion (Scope 2)                     | 109                       |
| Värme                           | 109                  | <b>Platsbaserat</b>                            |                           |
| <b>Scope 3</b>                  | <b>3 455</b>         | Energiproduktion (Scope 2)                     | 142                       |
| 3.1 Inköpta varor & tjänster    | 2 656                |                                                |                           |
| 3.2 Kapitalvaror                | 32,6                 |                                                |                           |
| 3.3 Produktion av energibärare  | 45,7                 |                                                |                           |
| 3.4 Uppströms frakt             | 37,9                 |                                                |                           |
| 3.6 Affärsresor                 | 633                  |                                                |                           |
| 3.7 Pendling & hemarbete        | 50,4                 |                                                |                           |
| <b>Totalt (Marknadsbaserat)</b> | <b>3 565</b>         | <b>Utanför scopes</b>                          | <b>kg CO<sub>2</sub>e</b> |
|                                 |                      | Biogena CO <sub>2</sub> -utsläpp (Scope 1 & 2) | 361                       |



## 5 Jämförelse med andra tjänsteföretag

Varje verksamhet är unik, och utsläpp kan komma från olika behov. Detta kan göra det svårt när man vill veta hur betydande utsläppen är, även när vi vet att vi alltid bör sträva efter att minska dem. Här hittar du en jämförelse av utsläppen med andra tjänsteföretags i GoClimates databas. Siffrorna nedan visas per medarbetare, vilket möjliggör en jämförelse oavsett företagsstorlek. Observera att vi endast inkluderar kategorier som gäller alla företag, vilket innebär att utsläpp i kategorin 'övrigt' inte ingår, med tanke på variationen i dessa utsläpp mellan organisationer.

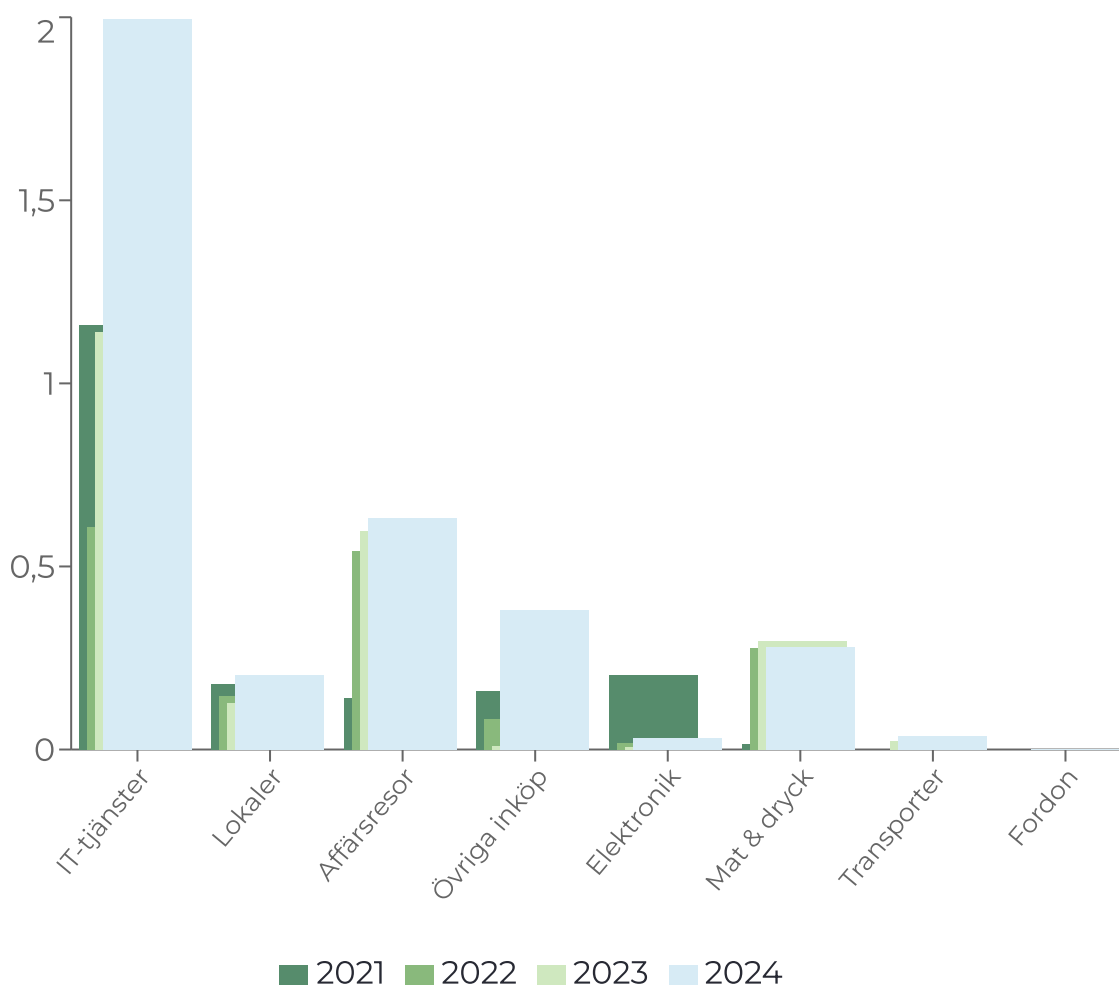
### Utsläpp per kategori och medarbetare, jämfört med snitt kg CO<sub>2</sub>e



## 6 Jämförelse med tidigare mätperioder

Utsläppen inom organisationen kan variera från år till år på grund av förändringar i företagsstrukturen, den dagliga verksamheten och - förhoppningsvis - som en följd av utsläppsminskande insatser. Det är avgörande att följa upp dessa förändringar och jämföra hur utsläppen utvecklar sig över tid. Då blir det möjligt att identifiera vilka förändringar inom företaget som påverkat utsläppen. Det vill säga, vad som har möjliggjort minskade utsläpp eller var mer riktade åtgärder måste sättas in.

### Utsläppens förändring över tid ton CO<sub>2</sub>e



## 7 Tips på utsläppsminskningar

Baserat på denna rapport kan företaget göra aktiva val som gynnar klimatet och minskar verksamhetens miljöpåverkan. Genom att arbeta strategiskt och genomföra åtgärder riktade mot de största utsläppskällorna är det möjligt att anpassa sig till Parisavtalet och bli ett mer hållbart bolag. Här är några exempel på klimativänliga val och policyer som kan göra stor skillnad:

- De anställdas pendling kan stå för en stor andel av ett företags utsläpp. Eftersom denna data saknas i företagets bokföring, så uppmuntrar vi er att manuellt inkludera dessa utsläpp för en mer transparent och förståelig klimatrapportering. Vi på GoClimate kan hjälpa er med hur ni gör för att räkna in detta.
- Inför en affärsresa bör ni fundera på om det är nödvändigt att mötas på plats eller om mötet kan genomföras digitalt istället.
- Förbättringar kan ske både genom att minska sina egna direkta utsläpp och även genom att påverka partners, leverantörer och kunder till att påbörja resan mot ett hållbart samhälle. Vi rekommenderar er att fråga era leverantörer, speciellt de som är stora företag, om deras arbete i klimatfrågan och hur de planerar att minska sina utsläpp. På ett liknande sätt kan ni även uppmuntra partners och kunder att engagera sig mer och ta ett större ansvar för klimatets utveckling. Om ni vill ha hjälp med detta eller har frågor så kan vi hjälpa er vidare framöver.

Vi uppmuntrar organisationer att sätta upp mål för sitt klimatarbete baserat på vetenskap för att bättre planera vart de är på väg och se till att de bidrar på bästa möjliga sätt för att minska de globala utsläppen. Men vad är mål, och hur fungerar de?

Utsläppsmål är en del av företagens arbete för att bekämpa klimatkrisen.

- De är kvantitativa mål för hur företag planerar att ta ansvar för de koldioxid-/växthusgasutsläpp som deras verksamhet ger till atmosfären.
- Målen är baserade på företagets förståelse av deras första år (kallat "basåret") och vad dessa utsläpp bör vara efter en viss period ("målåret").
- De bör uppnå en minskning som har en lägsta ambitionsnivå i linje med vad vetenskapen säger behövs för att hålla sig under 1,5°C eller långt under en temperaturhöjning på 2°C.
- När målen har satts kan företag identifiera minskningar och årligen följa sina utsläpp för att se om de är på rätt spår. Att göra det kan hjälpa dig att avgöra om mer ambitiösa åtgärder behöver genomföras eller om det är dags att sätta ett nytt mål.

Våra klimatrådgivare hjälper dig gärna i den här uppgiften att fastställa era minskningsmål för att vara i linje med vetenskapen.

## 8 Klimatfinansiering

Vissa åtgärder för att minska företagets egna utsläpp är relativt enkla att implementera och kan skapa stor förändring, medan andra tar längre tid att implementera. Att finansiera klimatprojekt motsvarande ert klimatavtryck är ett sätt att ta ansvar för de utsläpp som inte kan undvikas omedelbart. Det innebär att motsvarande utsläpps undviks på annan plats. På så sätt är ni även med och bidrar till att öka globala klimatåtgärder. GoClimate erbjuder klimatfinansiering av projekt som är certifierade av Gold Standard, vilket tillsammans med GoClimates egna due diligence säkerställer att projekten är av hög kvalitet och att de undvikna utsläppen är reella, additionella och permanenta. Projektens undvikna utsläpp kontrolleras och verifieras regelbundet. Förutom klimatnytta garanterar även Gold Standards certifiering att projekten uppfyller andra hållbarhetsmål från FNs Agenda 2030, och är på så vis en del av den hållbara utvecklingen där de implementeras.

## 9 Om beräkningarna

Beräkningen är baserad på riktlinjer enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), som är den världsledande standarden för att mäta och hantera utsläpp med påverkan på klimatet. Denna standard används av både av nationer, städer och företag - år 2016 följde 92 % av Fortune 500-företagen GHG-protokollet för att beräkna sitt klimatavtryck.

---

### 9.1 Principer för GHG-beräkningar

GoClimate följer de fem principerna i GHG-protokollet vid beräkning och rapportering av organisationers utsläpp. Dessa principer finns för att garantera att beräkningarna är tillförlitliga och jämförbara. De är:

#### i. Relevans

Rapporteringen ska innehålla den information som både externa och interna användare behöver för beslutsfattning. En viktig aspekt av detta är valet av utsläppskällor och inventeringens avgränsningar, som ska återspegla verksamhetens aktiviteter på ett rättvist sätt. Se även val av konsolideringsmetod.

#### ii. Fullständighet -

Alla utsläppskällor och aktiviteter inom den valda avgränsningen ska redovisas och rapporteras. Detta säkerställs genom att på ett standardiserat tillvägagångssätt gå igenom utsläppen för att hjälpa företaget att få en överblick och identifiera vad mer som bör ingå. En kontinuerlig dialog är avgörande för att identifiera alla utsläppskällor.

#### iii. Konsekvens

Ett av syftena med att beräkna verksamhetens utsläpp är att kunna följa upp dem över tid. Med hjälp av GoClimate kan företaget mäta sina utsläpp med samma metod upprepade gånger och se till att resultaten är jämförbara från period till period.

iv. **Transparens** - Information om hur beräkningarna genomförts, vilka antaganden som gjorts, och vilka avgränsningar som gjorts ska redovisas. GoClimate presenterar detta huvudsakligen i avsnittet "Metod".

v. **Noggrannhet** - GoClimate kompletterar och uppdaterar beräkningar utifrån de senaste officiella uppgifterna från ansvariga myndigheter och tillgänglig forskning. Data måste vara tillräckligt korrekta för att rapporten ska vara trovärdig. Mät- och emissionsfaktorerna får inte systematiskt underskattas eller överskattas i den mån de går att fastställa och osäkerheterna ska minskas så mycket som möjligt.

## 9.2 Konsolideringsmetod

Valet av konsolideringsmetod är ett grundläggande antagande om ansvar, vilket avgör hur utsläppen knyts till en verksamhet eller en annan. Enligt GHG-protokollet kan detta delas upp på olika sätt, baserat på delar av kapital (equity share), finansiell kontroll eller operationell kontroll. Baserat på tjänsteföretags verksamhet har GoClimate valt beräkningar baserat på en operationell kontroll, där rapporteringen alltså inkluderar alla de utsläpp som företaget har operationell kontroll över och kan påverka. Fördelen med denna metod är att företaget tar full ägandeskap över de utsläpp som de direkt kan påverka och minska.

## 9.3 Datainsamling och metod

Transaktionsdata har samlats in automatiskt från företagets redovisningssystem. Sedan har varje faktura och utgift från bokföringsåret har kategoriserats och estimerats ur ett klimatutsläppsperspektiv. Transaktionerna har granskats för specifik information om energi, resor och köpta varor för att förbättra beräkningarnas noggrannhet.

Om kontor utanför Sverige inkluderas i beräkningarna, och i de fall där ytterligare information krävs från företagets verksamhet inom Sverige, samlas aktivitetsdata in separat från bokföringen och rapporteras direkt från företaget. I dessa fall utförs beräkningarna med de antaganden som presenteras i sektion 3.1.

Utsläppen från energi beräknas enligt den marknadsbaserade metoden, definierad i GHG-protokollet, och klassificeras som Scope 2. Metoden tar hänsyn till utsläpp från el och värme som företag medvetet har valt (eller aktivt inte valt). I praktiken belönas de företag som

väljer att köpa förnybar energi. Det alternativa tillvägagångssättet, den platsbaserade metoden, använder nationella eller regionala genomsnittsdata och utesluter därför påverkan av företagets energival.

Utsläpp från fordon (bilar) klassificeras som Scope 1, eftersom de antas att ägas eller leasas av företaget, som då har operativ kontroll över fordonet och dess utsläpp. Om företaget äger fordonet kategoriseras dess utsläpp som Scope 1 om det är bränsledrivet eller Scope 2 om det är eldrivet. Scope 3 inkluderar affärsresor, där flygningar rapporteras.

## 9.4 Tidsram

Granskningen tar hänsyn till konsumtion, inköp och försäljning gjorda under det relevanta året. Detta innebär att den fulla koldioxidkostnaden för en vara hänförs till den period då den köptes, även om den kan vara i bruk under en längre tid än denna period.

## 9.5 Precisionsnivå

Det bör noteras att precisionsnivån i en växthusgasberäkning beror på olika faktorer. Dels på vilka uppgifter företaget kan tillhandahålla om sina produkter och verksamhet och dels på vilka emissionsfaktorer som används. Det innebär att beräkningarna är så korrekta som möjligt men ska först och främst tjäna till att ge en överblick över utsläppen och deras källor. Förändringar kan göras om ny relevant data blir tillgänglig.

Värdena presenteras avrundade till närmaste kg CO<sub>2</sub>e där det är möjligt, vilket är den precisionsnivå som vi ser som relevant för rapporten.

